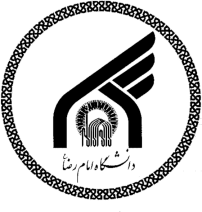
**به نام ایزد منان**

****

**صورت جلسه دو**

**موضوع پروژه : social network در حوضه ی محدود به دانشگاه**

**محوریت جلسه : انجام مقدمات آشنایی با شبکه های اجتماعی مختلف**

**سرپرست گروه : مائده کافیان**

**اعضاء حاضر :**

**نیلوفر بزرگوار ، الهام حایری ، مریم عجمی ، فائزه نجفی**

**تاریخ جلسه برگزار شده : 29/11/91**

**تاریخ جلسه ی بعدی :10/12/91**

**زیر نظر: سرکار خانم زرین کلام**

در این جلسه ابتدا به بحث و تبادل نظر پیرامون social network های مختلف پرداختیم در روز های گذشته طی یک جلسه ی آنلاین قرار به این موضوع گذاشته شد که هر یک از اعضا گروه لیستی از شبکه های اجتماعی که از دیدگاه های مختلف ( به طور مثال :قابلیت هایی که به کاربران میدهد،امنیت،انعطاف پذیری و محبوبیت ) مرتب شده اند در جلسه ی امروز به همراه آورند ، هر یک از اعضا یک منظر را بین شبکه های اجتماعی مورد بررسی قرار داد به طور مثال لیستی مرتب از محبوب ترین شبکه های اجتماعی توسط یکی از اعضا و لیست دیگری بر اساس سرویس های امنیتی که شبکه های اجتماعی در اختیار کاربران خود میگذارند توسط عضو دیگری از گروه مرتب باید میشد و همینطور برای بقیه ی اعضای گروه منظر های متفاوتی در نظر گرفته شد .

هدف از این کار آشنایی بیشتر با شبکه های اجتماعی، قابلیت هایی که به کاربرانشان میدهند و نشان دادن این موضوع که اهمیت شبکه های اجتماعی هر روز در زندگی ماشینی انسان ها پررنگ و پررنگ تر میشود بود.

بعد از جمع کردن لیست های ارائه شده توسط اعضای گروه به بیشتر از 100 شبکه ی اجتماعی برخورد کرده ایم که همه ی آن ها در بعضی از امکاناتی که به کاربرانشان ارائه میکردند یکسان بودند.

پس از ادغام لیست ها و بررسی و مطابقت آنها با یکدیگر بعضی از این شبکه های اجتماعی که در تمام موضوع های مورد بررسی درصد بیشتری از توجه هات را به خود جلب کردند انتخاب شده اند .

هر یک از اعضای گروه یک شبکه ی احتماعی را به اختیار از بین شبکه های اجتماعی برگزیده انتخاب کردند (سعی شد شبکه های اجتماعی انتخاب شوند که اعضای گروه با آنها قبلا برخورد داشته اند تا برای آنها بررسی و تحلیل این شبکه راحت تر باشد) تا شبکه ی اجتماعی انتخاب شده ی خود را از دیدگاه های مختلف کارایی و توانمندی مورد بررسی قرار دهند.

قرار بر این شد که اعضا در طی مدتی یافته ها، تحلیل ها و همچنین برداشت خود از مناظر مختلف را از محیط آن شبکه ی اجتماعی را در اختیار یکدیگر قرار دهند (از طریق email) تا همه به نحوی با چکیده و مخلوطی از اطلاعات در این زمینه در کمترین مدت زمان ممکن آشنا شوند.